

Curriculum vitae

Personalia:

Naam: Renate Leyten
Adres: Jannetje Merbiskade 12
3059 SJ Rotterdam
Telefoon: 010 – 288 77 57/06 – 23 92 00 93
E-mail: rleyten@merkinbeeld.nl
Geboortedatum: 28-03-1975
Website: www.merkinbeeld.nl



Opleidingen:

1996-1999: Universiteit Utrecht
Cum laude afgestudeerd in:
▪ Communicatiekunde
▪ Internationale bedrijfscommunicatie
1994-1995: Universiteit Utrecht
Spaans (propedeuse)
1992-1994: VWO
1987-1992: HAVO

Trainingen:

2015: Design Thinking (IDEO)
2014: Ik en de anderen (De Baak)
2012: Omgevingsonderzoek (Academie voor Overheidscommunicatie)
2011: Coachingsvaardigheden (Schouten & Nelissen)
2010: Vorm geven aan bijeenkomsten van Erik Reijnders
2009: Communicatie in het hart van beleid (Academie voor Overheidscommunicatie)
2008: Mediatraining Ad Everaars
2007: MBA in één dag (Ben Tiggelaar)
2006: Mediatraining Vie Blonk
2004: Senior Communicatieadviseur (C-niveau), Van der Hilst

Korte persoonsbeschrijving:

In mijn werk ben ik proactief, resultaatgericht, analytisch, snel en creatief. 'Renate is een verbinder' hoor ik regelmatig terug van mijn opdrachtgevers. Ik voel me in veel omgevingen thuis, ben snel ingewerkt, heb een brede interesse en positieve instelling. Opdrachten waarbij ik kan pionieren en bouwen passen goed bij mij. Daarbij kan de materie niet complex genoeg zijn. Weerstand en tegenslagen in zo'n proces ga ik niet uit de weg.

Talenkennis:

- Engels: mondeling goed, schriftelijk goed
- Duits: mondeling redelijk, schriftelijk redelijk
- Spaans: mondeling redelijk

Overig:

- Aangesloten bij de Communicatiepool van de rijksoverheid (strategisch communicatieadviseur) en flexpool UWV (senior communicatieadviseur)

Werkervaring als interim communicatiemanager, adviseur en woordvoerder:

Bedrijf: Merk in Beeld, Strategie en Communicatie (eigen bedrijf/zzp'er)

Periode: november 2003 – heden

Opdrachten:

- Ministerie van Economische Zaken: communicatiemanager/strategisch communicatieadviseur

Periode: februari 2015 – december 2015

Verantwoordelijk voor een nieuwe communicatieaanpak voor de gaswinning in Groningen, inclusief het adviseren van de minister, crisiscommunicatie en omgevingsmanagement. Coördineren van het communicatieteam.

Periode: februari 2014 – januari 2015

Verantwoordelijk voor het opstellen van een communicatie- en mediastrategie voor de thema's bedrijfsleven en innovatie. Trekker en begeleider van een intern project met als doel het verhogen van communicatief vermogen van beleidsadviseurs (geven van een goede pitch, herkennen van nieuws, etc.).

- Figlo: strategisch communicatie- en pr-adviseur

Periode: augustus 2014 – heden

Communicatieadvies bij overname van Figlo door Advicent (uit de VS). Advies over nieuwe positionering en pr-strategie, inclusief het geven van mediatrainingen.

- Ministerie van Veiligheid en Justitie: sr. communicatieadviseur

Periode: april 2013 – december 2013

Verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van een communicatiestrategie in het kader van de opgelegde taakstelling/ bezuinigingen door het kabinet.

- Ministerie van Financiën: communicatiemanager eurocrisis en eurogroepvoorzitter

Periode: juli 2011 – oktober 2013

Adviseur van de minister/eurogroepvoorzitter, aansturen van het communicatieteam, opstellen van lange- en korte termijn communicatiestrategie en coördineren van de uitvoering, crisiscommunicatie, bepalen van kernboodschappen en bijsturen van communicatieactiviteiten o.b.v. onderzoek.

- College Bescherming Persoonsgegevens: sr. adviseur positionering

Periode: maart en april 2013

Adviseren van het College over de positionering, inclusief het mede-formuleren van missie, visie en kernwaarden voor de organisatie.

- Ministerie van Infrastructuur en Milieu: sr. communicatieadviseur Deltaprogramma

Periode: januari 2011 t/m juni 2011

Opstellen van een communicatie- en participatiestrategie t.b.v. het positioneren en bekend maken van het programma en betrekken van stakeholders, zodat zij het programma mede vormgeven. Incl. ontwerpen en geven van diverse workshops.

- Pfizer: communicatiemanager

Periode: april 2010 t/m december 2010

Opstellen van een interne communicatiestrategie en uitvoeren t.b.v. overname van Wyeth Pharmaceuticals, aansturen van de communicatieafdeling en coachen van de nieuwe manager, algemene strategie voor interne en corporate communicatie opstellen met als doel het merk Pfizer laden en profileren.

- Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties: sr. communicatieadviseur intern verandertraject

Periode: april 2010 t/m december 2010

Opstellen en uitvoeren van een communicatieaanpak voor een intern verandertraject op HR-gebied.

- Project vermindering administratieve lasten rijksoverheid (in opdracht van het kabinet Balkenende IV): projectmanager

Periode: oktober 2009 t/m maart 2010

Verantwoordelijk voor advies aan ministeries over communicatieaanpak en -kansen, eenduidige communicatie vanuit de ministeries bevorderen, opzetten en coördineren van een netwerk van communicatieadviseurs (o.a. door workshops) en inzet en communicatie van minister-president op dit onderwerp coördineren.

- Verenigde Naties: sr. communicatie- en woordvoerder

Periode: juli 2009 t/m oktober 2009

Verantwoordelijk voor het op de kaart zetten van een nieuw VN-verdrag bij een wereldwijde doelgroep en pers, inclusief woordvoering.

- Expertisecentrum arbeidsmarktcommunicatie Rijk: projectleider arbeidsmarktcommunicatie

Periode: januari 2009 t/m mei 2009

Verantwoordelijk voor een nieuw project: het Rijk presenteren als aantrekkelijke werkgever en werkzoekenden laten ervaren hoe het is om bij het Rijk te werken.

- Ministerie van Verkeer en Waterstaat: sr. communicatieadviseur en woordvoerder

Periode: maart 2008 t/m december 2009

Bepalen en uitvoeren van een strategie om het programma Fileaanpak op de korte onder de aandacht te brengen, inclusief woordvoering.

- Fortis Verzekering Nederland: communicatiemanager interne communicatie

Periode: februari 2007 t/m januari 2008

Adviseur voor de directie, leiding geven aan communicatiemedewerkers, interne communicatiestrategie opzetten en uitvoering coördineren en coaching van het lijnmanagement. Begeleiden en opzetten van een plan voor een verandering van de communicatieafdeling: van uitvoerend naar adviserend.

- ABN AMRO: sr. communicatieadviseur interne communicatie/reorganisatie

Periode: september 2006 t/m december 2006

Ontwikkelen van een strategie voor interne communicatie voor de stafafdeling Finance (ca. 400 medewerkers in Nederland, 3.000 wereldwijd), inclusief het begeleiden van een reorganisatie met banenverlies en het opzetten van een structuur voor een nieuwe communicatieafdeling.

- Allianz (verzekeringen): sr. communicatieadviseur en woordvoerder

Periode: februari 2006 t/m september 2006

Het bekend maken/in de markt zetten van een nieuw bedrijfsonderdeel richting klanten en medewerkers en het opzetten en uitvoeren van een persbeleid.

- Rijkswaterstaat Zuid-Holland: sr. communicatieadviseur reorganisatie

Periode: januari 2005 t/m februari 2006

Bepalen en uitvoeren van een communicatiestrategie voor een ingrijpende reorganisatie, incl. het coachen van leidinggevenden en de directie en het faciliteren van discussie tijdens personeelsbijeenkomsten.

- Pfizer: diverse projecten als senior communicatieadviseur

Periode: januari 2004 t/m december 2004

Enkele voorbeelden:

- nieuwe positionering omzetten in in- en externe communicatieactiviteiten
- begeleiden imago-onderzoek (in- en externe doelgroepen)
- communicatiestrategie en coördinatie bij intern verandertraject

- Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties: sr. communicatieadviseur intern verandertraject

Periode: november 2003 t/m februari 2004

Opstellen en het opstarten van de uitvoering van een communicatiestrategie voor een grootschalig intern cultuurverandertraject.

Functies in vast dienstverband:

- Bedrijf: TerpstraSchippers Marketing & Communicatie
Periode: november 2001 – november 2003
Functie: Communicatieadviseur
Werkzaamheden: Advieswerkzaamheden voor opdrachtgevers als de Kamer van Koophandel, NIB Consult, Deloitte, Vereniging van Verf- en Drukinktfabrikanten:
- schrijven en implementeren van communicatieplannen;
 - advies verandercommunicatie bij fusies en reorganisaties;
 - geven van workshops over identiteit/imago/merk en naamgeving;
 - onderzoek naar o.a. imago en klanttevredenheid;
 - bedenken en implementeren van campagnes.
- Bedrijf: Deloitte & Touche
Periode: februari 2000 – oktober 2001
Functie: Communicatie Consultant (april 2001 – oktober 2001)
Werkzaamheden: Advieswerkzaamheden voor opdrachtgevers als het ministerie van VWS, Havenbedrijf Rotterdam en toenmalig Arbeidsvoorziening:
- klanten adviseren over het interne en externe communicatiebeleid;
 - verandercommunicatie bij fusies en reorganisaties;
 - geven van workshops over identiteit/imago/merk en naamgeving;
 - organiseren van conferenties.
- Functie: Stafmedewerker Communicatie & Marketing (februari 2000 – maart 2001)
Werkzaamheden: Coördineren van het offertebeleid van Deloitte & Touche waaronder het uitvoeren van marktanalyses en adviseren van het management m.b.t. het schrijven van offertes en het maken en geven van presentaties.
- Bedrijf: ING Groep
Periode: mei 1999 - oktober 1999
Opdracht: Strategische advisering afdeling Corporate Communications over het merkenbeleid van ING Groep in Europa (gebruik van de naam ING versus de submerknamen).
- Bedrijf: ING Bank
Periode: september 1998 - februari 1999
Opdracht: Kwalitatief imago- en klanttevredenheidsonderzoek en advies over de dienstverlening van de accountmanager, de producten van ING Bank/Postbank en de communicatie met de klant.